

香港交易及結算所有限公司及香港交易所有限公司的內容概不負責，其準確完亦不發表任何明，並明確表，概不因本公司全任何分內容。因賴該等內容。致的任何損失任何責任。



山東鳳祥股份有 公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(中華人民共 國註冊 立的 份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
利	280,867	160,319
歸 母 公 司 主 體 的 利	280,867	160,319
經 調 整 利 (1)	198,048	160,319
每 股 基 本 盈 利 (人 民 幣 分)	17.9	10.8

註：

1. 除鳳財有限公司(「新鳳祥財務」)清算的貨資金壞賬撥回及相關費以及利的利。

財務資料

東鳳股份有限公司(「本公司」「鳳祥」)，其附屬公司統稱為「本
」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本團至2024年12月31日止(「報告
期」)之經審核業績及財務狀況，2023年同期的比較數字載列如下。
除另有指明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)列示。

以下財務資料為本團根據中華人民共和國

合併利潤表

至2024 12月31 止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業 本		4,844,553	4,542,949
金及附加		35,566	35,835
銷售費		163,969	156,268
管理費		130,750	100,604
研發費		25,623	22,708
財 費	4	52,133	102,981
加：其他 益	5	3,759	6,698
▪ 資虧損		(6,687)	(5,232)
其中 營企業 營企業的			
▪ 資虧損		(6,124)	(5,231)
公允 變動(虧損)/ 益	6	(10,483)	2,869
信 減 益/(虧損)	7	47,710	(5,426)
資 減 虧損		(19,652)	(2,191)
資 處 益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
加：營業外 入		1,815	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所 (、免)/開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損 稅後淨額		(204)	(49)
綜合收 總額		280,663	160,270
歸 母公司所有 的 益總額		280,663	160,270
每股收	10		
基本每 益(元/)		0.18	0.11
釋每 益(元/)		0.18	0.11

合併資 負 表
2024 12月31

於2024年 2023
12月31日 12月31
附註 人民幣千元 人民 千元

流動

=====

=====

		於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
	附註		
流動負			
短期款	16	633,646	280,373
付賬款	15	399,453	380,727
負		23,608	41,852
付工薪酬		111,594	76,483
交費		10,820	9,470
其他付款	16	142,816	311,886
一、期、的非	16	186,807	165,860
動負	16	11,687	225,515
流動負 合計		1,520,431	1,492,166
非流動負			
長期款	16	159,950	319,970
貸負		203,550	187,780
長期付款		25,681	6,011
計負		746	40
益		17,256	19,006
所 負		848	197
非流動負 合計		408,031	533,004
負 合計		1,928,462	2,025,170

=====

註

至2024 12月31 止

1. 編製 礎

本財 報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋及其他相關
定(以下 稱「企業會計準則」)，此外，本財 報表 符 《香 交
易所有限公司證 上 》(《上市規則》)的 露條 ，亦符 香 法
例第622章《公司條例》的 露 定。

2. 持續經營

本財 報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客, 入 貨 轉讓 一時間 確認。 管理目的
言，本 團按 、分業 單位，及 有以下四 報經營分 ：

- (a) 及銷售 加工雞 製 ；
- (b) 及銷售 雞 製 ；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包 銷售 、包 裝材 及雜)。

本公司管理 單 監察本 團經營分 的業績，以作出有關資源分 及
表 評估 面的決 。

分 資 及負 並無定期提供予管理 以作資源分 及表 評估，
因此有關資 並無 未經審核簡明 財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
利 費	62,841	91,164
其中： 貸負 利 費	11,566	11,222
減：利 入	5,923	6,171
兌(虧損)/ 益	(17,030)	13,023
- 續費	12,177	1,060
兌 貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
補	3,560	6,503
代、 人所 - 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補 包 本 團自有關 機構 的 持本 團業 的若 財
 補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允 變動(虧損)/收

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
交易 金融資	—	293
其中： 金融工具 的公允 變動		
益	—	293
資 及 資		
公允 變動(虧損)/ 益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司 資 公允 變動(虧損)/ 益包：(i) 資
時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)/ 益；及(ii)
資 公允 減銷售費 的變動 的(虧損)/ 益。

本公司已經 請 立 業評估 資 資 負 表 的公允
行了評估。

7. 信 減 收 / (虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他 款壞賬撥回	607	664
貨 資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨 資金壞賬撥回為本期 鳳 財 破 清償資 致。

8. 所得稅開支

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民幣千元
期所	費	38,865	4,089
所	費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計		<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發布享受企業所得稅優惠的農產品加工圍(試行)的規定》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，至2024年12月31日止內，來自中國內地相關農產品加工子公司之免稅企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，至2024年12月31日止內，本公司事業及家庭成員之免稅企業所得稅。

9. 股息

至2024年12月31日止，並無向本公司所有股東派付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 股 益以歸 屬 母公司普 通 股 東的 併 利 除以本公司
發行在外普 通 股的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每股益以歸屬母公司普通股股東的併利（釋）除以本公司發行在外普通股的加權均（釋）計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸屬母公司普通股股東的併利（釋） （人民幣千元）	280,867	160,319
本公司發行在外普通股的加權均（釋） 釋每股益（人民幣元）	1,572,124,024 0.18	1,501,881,527 0.11
其中：持續經營釋每股益 （人民幣元）	0.18	0.11
止經營釋每股益 （人民幣元）		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	<u>(21,664)</u>	<u>(12,159)</u>
計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本團與客，之買賣主以金及信貸結算。信貸期一介乎30至60。本團對其未回之款持嚴格控制，並高管理期結餘定期審核。中信貸按照客，行管理。本團並無此等結餘持有任何其他加信貸措。賬款並不計。

至報 期末按發 期計算並經、月本

_____	_____
=====	=====

	=====

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
材	152,288	130,404
轉材	36,930	32,814
資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌 準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本 團 資 指公司持有的 雞、 雞、 孵 雞 。

資 未按公允 計量。

13. 建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
在 工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報 期內，本公司 雞 場3 。

14. 性 物 資

公 允 計 量 模 式 性 物 資	牧 養 殖 業 人 民 千 元
上 末 餘 額	221,016
外 購	64,752
自 行 培 處	141,069
公 允 變 動	(202,924)
期 末 餘 額	(18,983)
	204,930

註：

(1) 種雞的自行培，本主包，本、人工本、及銷費以及公共費的分等。

(2) 公允變動損益包分：資獲時按公允減出售費的益及資公允減出售費的變動的益。本公司已經請立業評估資資負債表的公允行了評估。

本公司採公允計量模的資為，為的種雞，包，階段種雞及階段種雞。

本公司報表有的種雞量如下：

類 別	期 末 餘 額 (千 隻)
種 雞	<u>1,975</u>
計	<u><u>1,975</u></u>

一、言，外購母代種雞雞苗本公司種雞場，在出第25為，階段，第25至第65開種，第65，種雞出售。

本公司有關 資 主 面 以下經營：

(1) 及環境風

本公司需 守 殖所在地 的法 及法 。本公司已訂定 在 守 地環境及其他法 的環境 及程 。管理 行定期審查以識 環境，並確保所訂定的 足以管理該等 。

(2) 氣、 及其他自然風

本公司的 資 面 來自 變、 及其他自然因 所 的損害。為監控及降低此，本公司實 了 的 程， 包 定期檢查、 控制、調查以及保 。

15. 應付賬款

付賬款不計利。 供 商授出的信 期乃 乎 況 定，並 載 供 商 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

報 期末，本 團按發 期之 付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月、1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
銀行貸款，有 質 及 有 保	893,991	761,033
銀行貸款，無 質 及 無 保	60,064	—
其他金融機構貸款，有 質 及有 保	44,997	223,012
計	999,052	984,045

按 期：

銀行貸款，有 質 及有 保		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無 質 及 無 保		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有 質 及有 保		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—

實際 利：

銀行貸款，有 質 及 有 保	1.25%—4.50%	3.80%—6.14%
銀行貸款，無 質 及 無 保	4.35%—4.50%	—
其他金融機構貸款，有 質 及有 保	7.59%—7.67%	5.39%—8.89%

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
控 東貸款，有 及 保	—	92,075
控 東貸款，無 及無 保	—	99,158
計	—	191,233
按 期 ：		
控 東貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
控 東貸款，無 及無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

2024 7月24 日，本公司 其 2023 8月29 日採 的 份 計、
(2024 6月6 日經修訂及重述) 下的計、授權上限內 發及發行
730,000 份 H 股，本公司已註冊、發行及繳足 本增加至1,583,348,000
份。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白雞出廠商及的雞零售企業之一，2010年12月17日在中國立為份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（份代號：9977）。

本團主位中國東，主白雞及銷售加工雞製及雞製。主包(i)加工雞製；(ii)雞製；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內場的地位外，本團亦有並不壯的出業，本、馬來亞、歐、中東、韓國、蒙及加坡的外客，供種優質雞製。

本團的白雞製採伊宰行清真認證。本團採一體「農場桌」模，使本團控家期的每階段，有管理雞殖雞製分銷及銷售程的質量及本。

業務分部

深加工肉製品

本團以「鳳 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」及「五更 (Wu Genglu)」推加工雞製。加工雞製包雞製、雞製及調雞製。該等加工需藏，乎加工法定。本團加工雞中所使的雞其自身供，立第三供商採購。雞製包雞製及雞製，均已完全並毒(最費需根據包裝上的指重加雞製)。雞製已經加工、藏及包裝(最費需根據包裝上的指一步加工(包清蒸、炙烤、烤炸)雞製)。調雞製採雞與若

香辛調製。本團亦提供加工的烹調，包中菜。至2024年12月31日止，加工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售加工雞製所入(銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞製，其中包全雞及雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時根據內客，雞位，並根據質其藏。至2024年12月31日止，雞製的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，外銷售雞製所入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總入的42.6%。

苗

本團銷售一分種孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基場驅動的雞苗均售。本團地雞農及其他家業經營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包銷售雞及超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞及未使的雞隻內臟)、包裝材其他雜。

至2024 12月31 止 ， 外銷售其他 所 入增長1.8%至人民
178.9百萬元(2023 12月31 : :

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業佔比增至30.5%（上期佔比27.2%）。

本團在近30年國際客棧提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，推動了本團體業的持續增長。

報期內，本團積極動用，分國家地區白雞供應響應。本團準確識別並錨定市場機會，高優國內資源，市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報期內，本團有的渠道持續鞏固，開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更加多元與精細。其中，在歐地收入增長19.5%，行業優勢進一步。

2. 業務持續增長

採業團體銷售收入人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業佔比24.6%（上期佔比22.1%）。

報期內，本團研發投入與優質資源，以銷售驅動研發，加速迭代，銷量實較增長。時優供應鏈管理，有統籌及以提高。在

加工環，實全位、全成本管控體系，優核體系，本管控持續提高，採業渠競持續提。

報期內，本團持續推動業鏈下游高附加伸，加工入佔總入比例提高至53.7%，期持續加。

重客，業為本團在中國內地為全球機構供雞，採業中的重分。

2024重客，業銷售入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客，作，融入重客，供鏈體系，在研發、質控及信共享等環與重客，高。在優加工工程工藝的時，以研發優，驅動重客，迭代，握增量機會，推全供，跟重客，開步伐佈場，實銷售及入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業實銷售入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，繳比為

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏，行業指的時，在、音等型，均增長。在下，優與型鎖會作，定製並在國內門上。時，優一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏經加槓桿、存量經的下，費行業經歷了量(量，無有)(質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中一步提高。

白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客信。加下游加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高的銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有提行業標準公司象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步 提，國內 行業的 鎖 程持續加。鎖 材 的標準、穩定供 需 增，白 雞 藉工業 程 高、易 分 加工的，為 鎖 (如 基、)的核 材，直接 動 加工雞 需 增長。

型 鎖 與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術 入的自動、信 的加工設，時滿足 機構模、定製 的採購需，也更易 鎖 巨 的長期 作。鎖 的 續提，優質供 鏈公司 來增長機。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需，致 雞 製 的 業，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發，。保持出 業 的行業，提 贏利 與國際 響。不 增加客，主動了 客 需，不 提 質量，推出，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 加工 增長，確保 供 鏈管理 的 提。

持續加 人 隊伍 設，增，沉 核， 接未知 挑 的。

2. 展舉：

2025 年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞產品。

(1) 「持續推動精細管理，環境穩固提效」：

殖種端，持續在環境推動精細管理。進一步提高種雞的生產力，提高雞苗質量；在商代殖環境，進一步提高種雞的成活率、出欄率及產蛋率；不斷優化生產工藝，進一步降低生產成本。

加工端，工藝流程及設備的持續優化，提高雞肉出肉率；通過技術創新以提效的生產力、提高調撥的優越性。提高直供轉運、工廠管理降低加工成本等。同時，持續提高加工雞肉製成率比例。

研發端，主動了解客需，不斷推出新產品，優越有品質的雞產品。

營端，上下環營的協同，提高訂單、交付及服務的分佈優越性，進一步提高生產力及優越性，實現優越。

銷售端，繼續渠道覆蓋，挖客機會，隨客步伐，重客市場，實現渠道業的增量增長。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精
益護城，持續利信、字一段，
據管理系統本團經營程中的指標行有追蹤
及分析，為實精管理提供有。

(2)

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業的高，以服全球
巨的

按 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	
雞 製	2,343,404	2,284,084	+ 2.6
加工雞 製	2,955,393	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+ 1.8
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	+ 7.2

報 期 內，本 團 銷 售 入 增 加，乃 本 團 雞 製、加工雞 製 銷 量 增 加 所 致。

按 品 劃 分 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年	2023	
肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	279,313,828	241,290,399	+ 15.8
均 售 (每 千 克 人 民)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	152,938,912	129,121,387	+ 18.4
均 售 (每 千 克 人 民)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷 量 (每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民)	2.52	1.78	+ 41.3

報 期 內，本 團 白 雞 加 工 量 比 增 長 16.2%，加 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長，殖、加工、銷售增長關係相 。

按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變動 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內 ， 加 工 雞 製 銷 量 增 長 動 本 公 司 中 國 內 地 場 入 增 長 。 此 外 ， 益 本 團 的 競 及 國 際 格 重 構 ， 使 歐 及 其 他 場 的 銷 售 入 實 增 長 。

B2B及B2C銷售收入

本 團 B2B 銷 售 主 針 國 內 及 國 際 客 ， 直 銷 分 銷 ， 主 針 服 工 業 客 ， 、 、 及 零 售 商 ； B2C 銷 售 主 上 及 下 最 費 銷 售 。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變動 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中： 上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內 ， 本 團 B2B 端 客 ， 圍 一 步 ， 並 且 銷 量 增 長 ， 入 增 長 8.8% ， B2B 端 業 入 佔 比 93.0% (2023 : 91.7%) ， 提 高 1.3% 。 本

公司 2024 年 優 供 源 予 B2B 端， 致 B2C 端 源 減 、 量 下 降， B2C 端 的 優 、 鳳 系 / 銷 量 均 下 降， B2C 端 入 下 降 10.2%。 B2C 端 業 入 佔 比 為 7.0% (2023 : 8.3%)， 降 低 1.3%。

營業成本

報 期 內， 本 團 營 業 本 上 6.6% 至 人 民 4,844.6 百 萬 元 (2023 : 人 民 4,542.9 百 萬 元)， 主 本 團 白 雞 量 增 加 及 鷄 加 工 量 增 加 所 致。

理 費 百 萬 元 (2023 交 納)

報 期 內， 本 團 管 理 費 本 上 30.0% 至 人 民 100.7 百 萬 元 (2023 : 人 民 100.6 百 萬 元)， 主 本 團 管 理 提 成， 工 績 薪 酬 提 成。

銷售費

報 期 內， 本 團 銷 售 費 增 長 4.9% 至 人 民 164.0 百 萬 元 (2023 : 人 民 156.3 百 萬 元)， 主 本 團 雞 銷 量 增 加。

研 費

報 期 內， 本 團 研 發 費 增 長 12.8% 至 人 民 25.6 百 萬 元 (2023 : 人 民 22.7 百 萬 元)， 主 本 團 研 發 目 增 加 及 研 發 人 績 薪 酬 提 成。

融資成本

報 期 內， 本 團 融 資 本 下 降 49.4% 至 人 民 52.1 百 萬 元 (2023 : 人 民 103.0 百 萬 元)， 主 (i) 款 利 下 降； 及 (ii) 本 團 盈 利 提 成， 融 資 金 額 下 降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業資金主要来自其經營所的金、貸以及股東資本出資。2024年，本團的主金為營資金目的以及及善設及設所需資本開。

資本架構

2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總為1,583,348,000股，包1,045,000,000股內資（「內資股」）及538,348,000股H（「H股」），每股面為人民幣1.0元。報期內，本團根據本公司2023年8月29採的股份計、（2024年6月6經修訂及重述）發及發行730,000股H。

2024年12月31日，本團款總額為人民幣

人力資源

2024 年 12 月 31 日，本集團有 6,473 名直接僱員。本集團的僱員中，其中在中國有 6,469 名及 4 名位於海外。本集團的薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照中國法律規定，本集團(i) 加入相關地區政府機構作出的社會保險計劃，及(ii) 設立福利計劃，包括供款計劃、並為僱員購買醫療保險、工傷保險、失業保險及退休計劃。本集團亦為僱員提供持續進修及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛力。本公司目前設有 2021 年 12 月 10 日（經 2024 年 6 月 6 日修訂）的「2021 年股份獎勵計劃」及 2023 年 8 月 29 日（經 2024 年 6 月 6 日修訂）的「2023 年股份獎勵計劃」。2021 年股份獎勵計劃的參與者包括本公司關聯人士（定義見上市規則），而 2023 年股份獎勵計劃的參與者不包括該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用增加等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不確定、國際衝突等，對出口業務產生不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議，「提高消費，全方位擴大國內需求」為 2025 年經貿工作任務之一。同時，宏觀政策雙輪驅動為消費市場開闢空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道元企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽雞白質比優，持續替代其他動物的白質；
- (4) 政策、人工

3. 本 段 優 質 增 長 ， ；

- (1) 精 管理， 一步提 管理 ， 降本增 ；
- (2) 渠 ，增加客， ，與重 客， 業條 的 ， 一步提 在重 客， 的 場佔比；
- (3) 續 優 人 加盟， 機 的持續 ，中長期 的 分步實 ， 一步穩定 優 經營管理團隊；
- (4) 的發 模 ， 場需 增量，鞏固行 業競 位 ；
- (5) 殖、 、管理等 的 ， 企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公司 2025 5月23 (期五) 行2024 東 會。 東 會的 時發佈予本公司 東(「股東」)並 交所及本公司 自的 站 登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024 12月31 止 的任何末期 (2023 : 無)。

建 首次公開 售A股

2021 1月29 ，董事會決議 啟動有關 議本公司 次公開發售A 的相關籌 。本公司已 任華 證 有限責任公司作為上 輔 機構，並 已 2021 1月29 中國證 監督管理 會 東證監 提交上 輔 的登記 請。 本 業績公 期，本公司正處 上 輔 階段， 未開 議 次公開發售A 提交 請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份計劃，2021年股份計劃及2023年股份計劃（稱「股份計劃」）。本公司議修訂股份計劃（其中包括允許經修訂股份計劃及以H股及／或有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、（程序等）。經修訂股份計劃構及本公司發行H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的議修訂及計劃授權上限已經本公司股東大會上。

2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若非關授人的註銷，代之以根據2023年股份計劃授予該等非關授人的股份計劃授權上限內發行730,000股H股，分2023年股份計劃下的有已發行H股來滿足。託人代表與持有2023年股份計劃下的該等

除決議案在本公司 2023 年 1 月 18 日舉行的相關股東會上未獲通過，且本公司的公眾持股比例已跌至最低 25%，本公司未符合《上市規則》第 8.08(1)(a) 條所載最低公眾持股比例規定。根據《上市規則》第 8.08(1)(b) 條附註 1，本公司的公眾持股比例已跌至最低 15%，本公司已於 2023 年 2 月 2 日上午九時正起恢復買賣。2023 年 4 月 25 日，本公司接獲交易所發出的買賣指示（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第 8.08(1)(a) 條規定的最低公眾持股比例。

為滿足復牌指引，本公司採取措施增加其公眾持股比例，並在實行上述措施下盡力維持 H 股買賣。本公司於 2023 年 9 月 11 日與 Falcon 認購完認購共 182,618,000 股 H 股。Falcon 分於 2023 年 9 月 15 日及 2023 年 10 月 3 日與 Falcon 進一步完成出售共 80,520,000 股 H 股。

動車修理 護 入其經營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營 圍 予以修 訂，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒 上述 因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 本公司**的經營 圍**變動；(ii) 公司章程中 中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相 關、理及內 部管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒 公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 董事 會議事 規則、董事會議事 規則及監事會議事 規則 (「**董事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事 規則修訂的決議案已 於2024 年6月5 日 本公司 董事 會議上 通過。

除上 所 露 外，報 期內及直至本 業績公 告期，公司章程概無重 大變動。公司章程 可在本公司及 交易所 網站查閱。

持續關連交易

本公司與Falcon 於2023 年1月28 日訂立的**貸款框架 協議**(「**貸款框架協 議**」) 於2024 年1月27 日屆滿，且 為本 團 中國境內的未來需 求，本公司與Falcon訂立 **貸款框架 協議**(「**新貸款框架協 議**」)，據此，Falcon 本 團提供 環**貸款**融資，期限自2024 年1月28 日起至2025 年1月27 日止為期一 年。至2024 年12月31 日及2025 年12月31 日止 的 **貸款框架 協議** 下 進行的 交易的 議 價上限(**貸款**最高每 結餘(包 括計利))分 別為13,591,000 元及15,000,000 元(至2025 年12月31 日止 的 上限乃按 至2025 年1月有

款框架 議 下 行的交易構 本公司的持續關 交易。本公司已 守
《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公司 期
為2023 1月29 及2024 1月26 的公 。

除上述所 露 外，本 團 報 期內及直至本 業績公 期並無訂立
任何根據《上 》第 四A章 予 露 的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

2022 3月，本公司接 本公司 控 東 鳳 控 團有限責任公司
〔新鳳祥 股〕的 知，其附 公司出 期 況。 該等附 公司
中， 鳳 財 及 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 及 保
人已針 鳳 財 發出民事起訴 ， 鳳 控 及／ 其若 附 公司亦
／ 為 隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公司〔祥光銅業〕
鳳 控 下附 公司)無 償 期 為 ， 中國 東省 城 中
人民法院提出 銅業的司法重 請。中國 東省陽谷 人民法院
審理此案，其 理 鳳 控 、 東鳳 (團)有限責任公司及 東鳳
■ 資有限公司(為一 控 東)以及 銅業等19家公司(為免
問，不包 本公司)的司法重 請。 次 權人會議 2024 3月15 在陽
谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重 服 信託〔信託1〕與 銅業2號重 服
信託〔信託2〕分 作為上述公司的資 。

679,686,612.67份信託份額，其持有之權益為人民幣27,458,480.71元，信託下的信託份額已變。信託份額的動及存在不確定，因此無法保證餘下信託份額變。有關詳，請閱本公司期為2024年3月15日及2024年12月19日的公。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本業績公所露外，本團至2024年12月31日止並無其他重資，亦無重購及出售相關附公司、營公司及資企業。

期後事項

除本業績公所露外，董事會並不知自報期末起發任何響本團之重事。

企業 治

遵守企業 治守則

報期內，本公司已守《上》附錄C1所載《企業管 守》(「《企業 治守則》」)的所有守條。本公司續檢討及監察其企業管，以確保守企業管 守。

董事及 事 證券交易

本公司已採《上》附錄C3所載上發行人董事行證 交易的標準守(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事行證 交易的行為守。本公司已董事及監事作出具體查詢並等確認，其報期內已守標準守 下的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報期內，本公司其任何附公司概無購買、出售 贖回本公司任何上證(包 存 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條 立審計 會並根據《企業管 守 》守
條 D.3.3以 面訂定其議事 。審計 會包 立非執行董事鍾
安易 士及一 非執行董事 崑 。

審計 會的主 為鍾 。審計 會已與管理 及董事會審閱本公
司採 的會計 及 、本公司 至2024

全年業績及年報

本業績公 分 登載 本公司 站(www.fengxiang.com)及 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 》定的所有資 的 報 時出具予 東並 交所及本公司 自的 站登載。

短暫 牌

本公司的H 已 2025 3月17 上/ 9時正起在 交所短 止買賣，以根據公司 購守 發出載有本公司內 之公 。

董事會
山東鳳祥股份有 公司
主
朱凌潔

中國 東，2025 3月28

本公 期，董事會包 執行董事 東 及 磊 ；非執行董事 中 、 崑 、朱 及 瑞佳 士；及 立非執行董事 安易 士、 琳 士及鍾 。

前瞻性 ；以上討論及分析載有若 陳述， 本 團 時 未來事件及財 表 的 。該等陳述乃基 本 團根據經驗及 歷 趨 的 察、目 況及 期未來發 以及本 團認為在該等 況下 的其他因 所作出的 設及分析 出。然 實，實際 結果及發 會 與本 團的 期及 測一致， 決 本 團無法控 的 及不確定 因 。