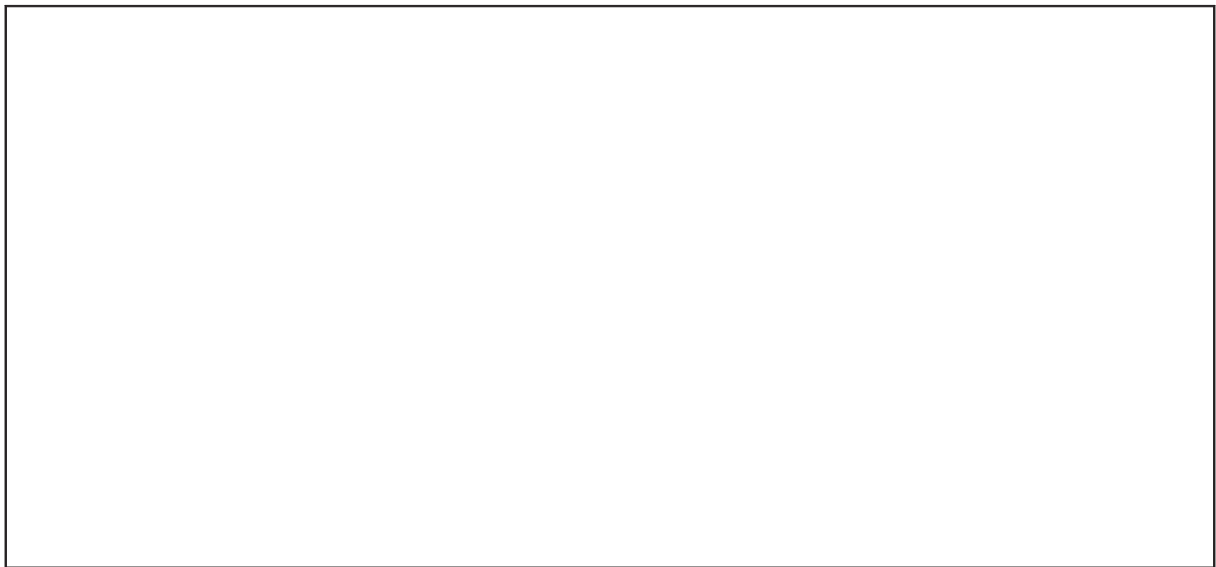


香港交 及結算所有限公司及香港聯合交 所有限公司對本公告的內 概不 ，對其準
確 或 整 亦不 表任 聲 ，並 確 示，概不對 本公告全 或任 分內 而產
生或 倚 等內 而引致的任 損失承擔任 任。



山東鳳祥股 有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於中華人 共和 冊成 的股份有限公司)
(股 號：9977)

截至2022年12月31日止年度



財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股本(虧損)/利(人民幣分)	(55.4)	3.6

1：扣除確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所產生的 幣
壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統「本集團」)董事會(「董 會」) 本集 截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指 外，本公司的 務數據 人 幣(「民 」)呈列。

下 務 料 本集 據中華人 共和 (「國」

年
度之經 核合 務報表的 要，乃經由董事會 委員會(「審計 員會」

有列示 額僅 概約 額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

	附	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
減：業成本		4,502,293	3,858,825
及附加		39,155	29,550
銷售用		329,206	345,019
管 用		108,499	89,311
研 用		31,944	24,983
務 用	4	49,105	47,696
加：其他收	5	9,676	13,392
投（虧損）／收		(11,141)	18,791
其中對聯 業和合 業的			
投 虧損		(3,230)	(1,741)
公 值 動收 ／（虧損）	6	21,694	(4,170)
用 值 虧損	7	(810,859)	(2,150)
產 值 虧損		(3,937)	—
產處 收		761	1,622
營業（虧損）／利潤		(768,217)	48,864
加：業外收		948	943
減：業外支		988	1,063
（虧損）／利潤總額		(768,257)	48,744
加：所得 開支	8	771	1,669
淨（虧損）／利潤		(769,029)	47,075
其 合虧損 稅後淨額		(419)	(408)
合（虧損）／收 總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／			
收 額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損 額		—	(3,835)
每股（虧損）／收	10		
本 股（虧損）／收 （ /股）		(0.55)	0.04
股（虧損）／收 （ /股）		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

	附	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產			
幣		332,156	1,854,774
應收	11	194,977	260,285
預付項		46,041	84,922
其他應收		14,832	13,776
其他流動產	12	897,447	1,018,047
		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股投		59,841	63,070
產		3,055,597	2,961,615
建工	13	996	35,293
生產生物產	14	255,692	204,484
用產		201,487	194,630
形產		89,421	91,837
延所得產		166	184
其他非流動產		4,573	48,970
		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付票據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
所有者權			
股本	18	1,400,000	1,400,000
減：本公 司：庫 股		628,702	621,754
其他綜合虧損		27,685	2,548
餘公		(674)	(254)
未分 利潤		155,378	155,378
		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權 總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應用指南、業會準則解及其他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《公司條》的披露規。

2. 持續營

本公司2022年度生淨虧損人幣76,902.86萬，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額人幣14,473.28萬，短期借餘額人幣112,461.37萬，一年內到期的長期借及長期應付餘額人幣11,237.26萬，表可能導致對本公司持經能力產生大疑慮的大不確。

本公司管層採取關措施改流動，預能夠取足夠的支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改本公司的持經能力：

- (1) 本公司股股東將本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日公告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。
- (2) 本公司極與融機構磋，爭取按合成本得新，前分融機構已表示其有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董」）有信心，能夠按合成本得新；

- (3) 本公司將業，分放產能，帶業務增長；不斷研新品拓展海外戶，加建；加庫周轉，同持採用降本增效措施，增加經流。
- (4) 本公司一高務風險應對能力，化債務結構，減少短期債，增加長期債，減輕短期債壓力。

本公司董事已閱管層編製的本集流預，其涵蓋期間自本集本務報表報日起不少於12個月的期間。本公司管層本集將能夠上述措施，得足夠的確本集於2022年12月31日後12個月內能夠持經。本公司採用持經編製本公司務報表當的。

管如，本集管層能否落上述劃及措施大不確素。本集能否持經將取於：

- (1) 股公司借及到結至境內公司；
- (2) 成功與本集有人持持及常業務關，關人不會採取行動行其合約利要即有關借；
- (3) 本公司產能的放，海外戶持，周轉常，應收的及收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集未能到上述劃及措施的預期效果，則可能持持經，並須整，將本集產的面價值減至可收額，

任可能產生的一債，並將非流動產和非流動債重新分類流動產和流動債。整的影響並未反綜合務報表中。

3. 收入及分部資料

本集的戶合約收於品轉後於某一間點確。就管的而，本集按產品劃分業務單，及有下個可呈報經分：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品)。

本公司管層單本集經分的業，有關分及表方面的策。

由於分產及債並期，管層分及表，有關料並於未經核綜合務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人幣千	人幣千
業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已合同，尚未履行或尚未履行畢的履約務所對應的交價格人幣46,449千，預將於2023年期間確收。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股 ，自報告期末後亦 建 任 股 （2021年： ）。。

10. 每股(虧損)／收

(a) 基本每股(虧損)／收

本 股(虧損)／收， 歸屬於母公司

截至報告期末按 票日期 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析 如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
1個月之內	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1年	3,098	4
1年 以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 動如下：

	人 幣千
於2021年12月31日	4,113
增加	3,528
收 或轉	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022年12月31日	<u><u>6,069</u></u>

本年度 增加 壞 準備人 幣3,528千 ，核銷壞 準備及收 或轉 人 幣1,572千 。

減
個別 值應收 與不 與本集 行交 之 戶有關，有關應收 項 預期僅有一 分可收 。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消費生物產	190,022	194,005
庫品	11,006	19,628
減物	—	8,597
跌價準備	(3,937)	—
合	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集消費生物產指公司持有的肉雞、雞、可化雞蛋。消費生物產於年末按公價值。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
建工	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新建肉雞改場12座。

14. 生產性生 資產

採用公允價值計量模式 生產性生 資產

項	畜 養殖業 人 幣千
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行 ,	130,809
處	(169,053)
公 價值 動	41,404
期末餘額	255,692

附 ：

- (1) 雞的自行 , 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用 及公共用的分攤等。
- (2) 公 價值 動損, 包括 分：消 生物 產於收 按公 價值 售 用
 初始確 產生的收, 及生產 生物 產公 價值 售 用的 動產生的收。
 本公司已經 專業 師對生物 產於 產 債表日的公 價值 行了

本公司採用公 價值 模式的生產 生物 產 用於生產可 化雞蛋的 雞, 包括, 成 雞及產蛋 雞。

本公司於報表日 有的 雞數 如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而 , 外 父母 雞雞苗由公司 雞場, 成, 生後約第25
 , 成 , 第25 至第65 開始生產 蛋, 第65 後, 雞將被
 售。

15. 票據

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
承 票	—	46,607
用	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合	<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集 按 票日期 算的 齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月 內	—	43,939
1至	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>
	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔	1,427,929	2,250,585
其他融機構，有抵押及有擔	61,205	210,284
合	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔		
1年內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他融機構，有抵押及有擔		
1年內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
年利：		
銀行，有抵押及有擔	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他融機構，有抵押及有擔	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
已 冊、 行及 足股本1,400,000,000股 股人 幣1.00 的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘

、保留

本公司核數師(「核數師」) 查閱了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合 及母公司 產 債表，2022年度的合 及母公司利潤表、合 及母公司 流 表、合 及母公司所有者 動表 及 關 務報表附 。

核數師 查閱，除「形成 留意見的 事項」 分所述事項可能產生的影響外，後附的 務報表 所有 大方面按 業會 準則的規 編製，公 反 了本公司2022年12月31日的合 及母公司 務狀 况及2022年度的合 及母公司經 成果和 流 。

、形成保留 基礎

2021年12月31日，本公司合 產 債表的 行 餘額中包括 放 受本公司 股股東新鳳祥 股集 有 限 任 公 司(「新鳳祥控股」) 制 的新鳳祥 務公司的 人 幣104,143.81萬 。

新鳳祥 股及其附屬公 司 債 務 期 間，新鳳祥 務公司涉及 期 間 及 減 值。本公司管 層未就 事項對上述 可能產生的影響 及未 減 值準備的 由 分的支持 據。核數師 對本公司2021年度 務報表 表 了 留意見。2022年12月31日，本集 放於新鳳祥 務公司的 本 人 幣80,823.48萬 元，已全額 減 值損失準備並全 額 2022 年度 用 減 值損失。本公司管 層未 有關 否有必要對2021年末 放於新鳳祥 務公司的 減 值準備的 分 料， 查閱，核數 師 綜

準則下的責任。按中國冊會計師職業道德則，核數師於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師，核數師取的
據分、當的，表留意見了。

、與持續營業重確性

核數師對務報表使用者關，如務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的幣餘額人民幣14,473.28萬，短期借餘額人民幣112,461.37萬，一年內到期的長期借及長期應付餘額人民幣11,237.26萬。事項或，同「形成留意見的」所述的其他，表可能導致對本公司持續經營能力產生大疑慮的大不確。事項不影響已表的意見。

四、其他信息

本公司管層對其他。其他包括本公司2022年年度報告中涵蓋的，不包括務報表和核數師的報告。

核數師對務報表表的意見不涵蓋其他，核數師不對其他
表任形式的結。並響

結合核數師對務報表的，核數師的任閱其他，
中，慮其他否與務報表或核數師中了解到的
大不一致或者大錯報。

於核數師對報告日前取的其他已行的工，如果核數師
確其他大錯報，核數師應當報告事。如上述「形成
留意見的」分所述，核數師就本集放新鳳祥務公司
的人幣80,823.48萬損失的歸屬期間取分、屬

董 會 及 審 計 員 會 點 及 決 該 計 劃

、 於 2022 年 保 留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集截至2022年12月31日年度的綜合務報表的表留意見。董事會補料：

本公司本公司前股股東新鳳祥股的知，其附屬公司於2022年3月債務期。當中新鳳祥務公司涉及期，據，債人已對新鳳祥務公司事起，前股股東非行董事劉生、新鳳祥股及其若干附屬公司等之擔人，同被列被告（「債務糾」）。新鳳祥股及其附屬公司本集向行取的分擔，及向本集、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的本集已不可取及用於日常經。外，新鳳祥務公司期向本集支付利。

、 保 留 基 準

由於本集尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響分及當之憑，彼等判斷否有必對綜合務報表的關披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合務報表的意見留意見。

本集對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的數值，如下：(i)自2022年11月起，本集已不可取及動用於新鳳祥務公司的，新鳳祥務公司應付本集的利已期；(ii)債務行中，董事會預債人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業公告日期，與新鳳祥務

公司及其附屬公司債務

理層討論及分析

公司概況

簡

本公司 中 最大的 肉雞 及領 的雞肉食品，售 業，於2010年12月17日 中 成 股份有限公司，並於2020年7月16日 香港聯合交易所有限公司(「聯 所」) 板上市(股份 號：9977)。

本集 要 於中 山東， 要用 肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。 要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除 中 內市場的領 外，本集 亦 有成 並不 斷 大的 業務，向日本、 西 、 洲、中東、韓 、蒙 及新加 的海 外 戶 應多 雞肉製品。

本集 的 雞肉製品採用 斯蘭屠 式 行、真 。本集 採用一體化「~~從~~農場到餐桌」模式， 本集 能夠 制 生命 期的 個 皆 ，~~從~~而有效管 肉雞 到雞肉製品分銷及銷售整個流 的 及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集 「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「鳳祥食品」)、「 形(iShape)」(「優形」)及「 爐(Vu Genglu)」)品牌 廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉 食製品、雞肉 食製品及 味雞肉製品。 等深加工產品需 藏或 ，視 加工方 而 。本集 於深加工雞肉生產中所 用的生雞肉由其自 身 應，或向 第 方 應 採 。雞肉 食製品包括即食雞肉製品及 雞肉製品， 已 全 並消 (最 消 者於食用前需 據包裝上的指 示 新加 雞肉 食製品)。雞肉 食製品已經加工、 藏或 及

包裝(最消費者於食用前需據包裝上的指示一加工(包括、蒸、
、或)雞肉食製品)。味雞肉製品採用生雞肉與干料或
香辛料製而成。本集亦預加工的即肉類食品，包括中式菜餚。
截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷增長6.0%至114.6萬
千克(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千克)。截至2022年12月31日年
度，銷售深加工雞肉製品所得收(於對銷分間交後)增長3.3%至人幣
2,371.4萬(2021年12月31日：人幣2,295.4萬)，本集收的
46.6%。

生雞肉製品

本集生雞肉製品，其中包括全雞及雞，如雞尖、雞
、雞小腿、雞、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集屆
將據內或戶要將肉雞切成各個，並據產品將其藏或
。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷增長24.0%至251.5
萬千克(2021年12月31日：202.9萬千克)。截至2022年12月31日年度，對
外銷售生雞肉製品所得收增長30.7%至人幣2,500.6萬(2021年12月31
日：人幣1,913.9萬)，本集收的49.2%。

雞苗

本集銷售一分由蛋化成的雞苗。其他第方，飼成肉雞。
本集的雞苗銷於受市場驅動的雞苗平價。本集向當雞農及其他
業務經者(第方)銷售雞苗。截至2022年12月31日年
度，雞苗的銷增間

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘汰雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5萬(2021年12月31日：人民幣143.9萬)，本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年鳳祥上市的第一個年頭，鳳祥中頑強生長的第二年。

報告期內一個務年，往年，鳳祥頂了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動盪影響，市場需求受抑制、飼料成本高昂、母公司債務壓力等的多不利因素交制約下，本集團取得放之全行業亦顯的業績，我深感自。

2022年，產業結構整、產品創新、生產效率大題，本集團克服內外借消，底，成本，留戶，爭得間。天天天天天天天天

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8萬(2021年：人民幣4,416.8萬)，同增長15.1%。淨虧損人民幣769.4萬(2021年：淨利潤人民幣47.4萬)。扣除確應收新鳳祥務公司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務，到 史最好 平，整體，與其他各項指標
顯著；

(3) 全年飼 持 增長 到154.8 萬，創 年新高；

(4) C 新, 售業務核心 勢，市場 有；及

(5) 產、銷、研全產業鏈一體化協同 戰， 增效， 能 新。

()業務 點：

1. 新出口業務挑 樑

雞肉製品 業務 鳳祥的 身之本，近30年向 戶
產品與服務的 中，本集 了 內領、有 準的
品 標準、 行、行業經驗和品牌聲 。

新 業務銷售收 一 攀 至人 幣1,359.9 萬 (2021年：人
幣976.5 萬)，同 增長39.2%，業務 幅 26.7% (同期
22.1%)， 成 中 雞行業最大 0 (J B P Q (J B P j B B (J I

2. 重 戶業務

要 戶業務 本集 中 內 全 西式 餐機構 應雞肉 產品。

點 戶業務銷售收 取得人 幣684.2 萬 (2021年：人 幣 643.5 萬)，同 增長6.3%。本集 服務 點 戶東 、華 、華 東、華中、西 等中 大分 區， 大銷售區 覆蓋的 上，本集 極 合 戶需 ，在 產品創新，新增多個深加工 產品品類， 本覆蓋 戶 應的所有 關產品。

2022年不利 觀 境的 戰下，全 餐飲收 較上年同期下降 6.3%，本集 各產業條 力協 ，與 點 戶的合 一 力 強， 得銷售收 增長的良好成 。

3. 新集採業務 軍突

新集採業務銷售收 取得人 幣926.2 萬 (2021年：人 幣901.7 萬)，同 增長2.7%，業務 到18.2%(同期 20.4%)。

報告期內，集採事業 強抓 ， 點 展大單品、深 新 戶、產品 周轉等 多方面， 一 列 化 手 ，人 效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 衝 ，2022年度全 餐飲收 上年同期下降6.3%， 其中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%(統 局)；上 海、西 、 州等 市 施了多輪 封 ，高 餐飲品牌 門店較長 間 食。 峻的 形勢下，本集 流而上迅 市場份額，下 年對高 餐飲品牌銷售 較上年同期增長

22.2%， 了全年 銷售 增長11.3%。本集 應行業 展趨 勢和 戶新品需 ， 極承 高 餐飲品牌項 ， 新品開 ， 自 薦多 新品，成 雞肉全品類 。

2023年中央一號文 中首 「 ， 展預製菜產業」，將 預製菜 村產業高 展的新模式新業態，萬 市場規 模的預製菜， 展潛力巨大，而 肉 預製菜的 要 料， 類預 製菜或成 展的新增長點；本集 有多年服務 外B 機構、 內B 機構、C 消 者的預製菜產品開 經驗， 有即食、 、、蒸 、 等多品類 食用的預製菜產品，經 持 的產 和產品 化，本集 深加工雞肉製品產能 到14.2萬 ， 可 預製菜即 、即食、即 、即 的 大品類的生產加工要 。2022年深加工雞肉製品業務銷售額 46.6%，深加工雞肉製 品業務帶 了 高 的利潤 。

本集 亦加大新品開 工 力度， 新品 ，開展多形勢的新品 薦會， 足預製菜產品 迭 的 戶和市場需 。

4. 新零售業務繼續領先

新, 售業務 銷售收 人 幣625.9 萬 (2021年：人 幣948.1 萬)，同 減 少34.0%，業務 12.3%(同期 21.5%)。

其中， 形品牌 新, 售業務的 由同期的51.6%上 到54.4%， 力擔當公司C 產品。

雞 肉產品板 受到 影響的 一 期，整個 分 增長， 形品牌 了價 與市場 有 。天 東 大 上銷售戰場數據 ， 形 高 要 品將近 的單價，

市場有第二名高5.1%；下，形列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中利店與品KA；後，形加了校的建與廣，一於年輕體。

形幾年一散施大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭產品拉雞肉銷售已經超人民幣3；新近的小Q雞、肉、雞、棒、個雞腿、雞、肉、雞、餐肉呈了良好的成長。

報告期內新的新品，了公司的新品研平與產品爭力。雞、肉成新品銷軍，在10個月即衝至千萬單品；雞、肉飯複到17.5%，成新品複之；常、雞、肉腸10個月銷售人民幣700萬；嫩感MIX雞、肉成最品感的新品，構建、品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中 新消 的大標志：其一，中 人 GDP跨 1萬 門檻，消 6年成 經濟增長的第一動力；其二，人、流、應鏈 大浪潮 化的力，導致中 消 品成本結構 生前所未有的化。

2. 消費群共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

往5年，食品飲料等14個分領的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤顯。領女據著消費策的力，「她經濟」、「Z」、「經濟」大特消人對食品的上，標準越趨同：「康」、「味」、「」。

而由於備高蛋白、能大勢，肉雞成與消費大趨勢下的要增長極，據弗斯特利文數據，預未，年肉雞市場平增長超10%，2025年將到人幣1,500規模。

肉雞行業近年全面轉，由之前的雞苗和生雞肉，漸到深加工雞肉製品，預2024年深加工雞肉市場規模超人幣600。

3. 消費品行業底層邏輯生變化

行業周期與周期的加影響下，消費品行業底層輯生大化：消費者需由之前動的「、燒、鮮」落的「，價、務」，消費市場增長驅動力由流拉動歸本真的產品驅動。

() 戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 展 標：

應市場需，致力於統雞肉製品的產業，持、平衡的高增長。

持多 的平衡 展，拓展產品 。 持新 業務的行業
領 ， 贏利 平與 影響力。 於B 戶需 ，不斷 產
品 ， 新品， 高份額。

高 ， 產能增長，確 應鏈管
能力的 康 。

力爭將 形打 最受消 者 迎的雞肉製品乃至 擔食品品
牌，力爭新， 售業務持 創 高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰 ，重點前移 游，創造領先 雞肉品

近年 本集 極轉 ， 施「123」 展戰、（「 個基礎、
兩 市場、 駕馬車」），不斷力大深力工食品銷售 ，不斷拓展
， 售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 」：

持 向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持
，加強 料 應品 管 ，確 食品 全， 消 者
心的產品，奠 的品 ； 上 產
能增長， 全產業鏈一體化業務模式的 。

(2) 「大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場， 持內外銷「同 同標同
」，加 內、 循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損人 幣769.6¹萬，而2021年則 淨利潤人 幣47.4¹萬，要由於確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 減 值虧損所致。未 及上述 減 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤 人 幣39.2¹萬，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損 人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項	截至12月31日止年度			動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千		
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1	
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7	
銷售 用 管	329,206	345,019	-4.6	

按產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往亞洲、西及其他
的雞肉製品增加所致。

按產品劃分 銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	動 (%)
生雞肉製品			
銷 (千克)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平 售價(千克人 幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷 (千克)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平 售價(千克人 幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷 (隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平 售價(人 幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司肉雞 同 增長13.4%，雞肉製品的產銷 持
應增長， 、加工、銷售增長關 。生雞肉製品 新 銷
增加， 平 售價上漲；深加工雞肉製品 形品牌產品銷 下跌，平
售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格 動較大，平 售價
下跌。

按地理區域分佈及產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
中 內	3,726,469	3,440,302	+8.3

元新 影響，2C 的 形、鳳祥食品 列產品銷 下降，2C 收 下
降34.0%。2C 業務收 到12.3%（2021年：21.5%），降 9.2%。

營業成本

本集 截至2022年12月31日 年度 業成本上 16.7%至人 幣4,502.9 萬
（2021年：人 幣3,858.6 萬 ）， 要由於(i)本公司 肉雞飼 增加
9.9%及(ii) 、 價格同 上漲， 成飼料成本上漲。

理費用

本集 2022年的管 用增加 21.5%至人 幣108.5 萬 （2021年：人 幣
89.9 萬 ）， 要由於股 激勵 用及服務 用增加所致。

銷售費用

本集 2022年的銷售 用下降4.6%至人 幣329.2 萬 （2021年：人 幣
345.6 萬 ）， 要由於本集 銷售 廣 投 少。

研 費用

本集 2022年的研 用上 27.9%至人 幣31.9 萬 （2021年：人 幣
25.6 萬 ）， 要由於公司 建多層 新品研 體 ，加大研 投 所致。

融資成本

本集 截至2022年12月31日 年度的融 成本上 3.0%至人 幣49.1 萬
（2021年：人 幣47.1 萬 ）， 要由於(i)借 利 上 ；及(ii)利 收 少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 於確 應收新鳳祥 務公司 的 值虧
損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集的業務主要自其經營所產生的、借及本公司股東(「股

力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受於本集團的員工，其中中國用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待包括薪金、及津貼。按中國規規，本集團(i)由關方政府機構的會險計劃，及(ii)強制計劃並投資、工險、失業險及生險。本集團亦向持教，及，高其技能及

(4) 局：對標 內外產、同行， 極 局， 可持 爭力；及

(5) 抓 橫： 人、 物， 、產、銷，大幅度 收與降本。

其 項

股東週年 會

本公司將於2023年5月19日(期)舉行2022年股東 年大會。股東 會的大 告將 據《上市規則》的要 刊 並 股東。

末期股息

董事會已 不 派截至2022年12月31日 年度的任 末期股 (2021年：)。

建議首次公 售A股

2021年1月29日，董事會 動有關建 本公司首 公開 售A股關 關

周
聲

未
未

公司及山東鳳祥投资有限公司(統「前控股股東」)及祥業等19公司(「生疑」,不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日,祥業管人(「理」)於巴巴司拍平刊拍公告,內有關建拍前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日,Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)銷售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價人幣1,372,279,100(當於1,502,336,359港)贏得拍,即價股銷售股份人幣1.3822(當於股銷售股份1.5132港)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日,要約人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日,收事項已成,要約人成本公司的新股股東。

據香港券及期事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」),要約人須就其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要約。要約人亦建將本公司於聯交所除牌,本公司已同意開其股東會,股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日,要約人與本公司據收則的規向股東聯合綜合文(「合文」),當中包括(包括不限於)要約人的要約文,董事會的應文,有關等要約及除牌案的(包括等要約的預期間表及條),董事會下董事委員會就等要約致股東的薦,務顧關於等要約及表格的意見。

於2023年1月18日,由於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批,除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，等要約已於下 截。要約人及其一致行動人 有合共1,210,640,005股股份的 (已 行股份約86.47%)，包括 992,854,500股內 股(已 行內 股約95.01%)及217,785,505股H股(已 行H股約61.35%)。

有關 ， 閱本公司與要約人日期 2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及 2023年2月1日的聯合公告；及綜合文 。

公眾持股量及本公司H股暫 買賣

由於除牌 案未 批，本公司的公 持股 於 等要約截 後跌至 於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 公 持股 規 。Falcon Holding GP Limited(要約人的 合夥人)董事已 表要約人向 聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的公 持股，其中可能包括本公司向公 行新股份或 等要約截 後 售 持要約人或其一致行動人 於本公司持有的 分 確 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 的股份最 分 。 售 持 復公 持股，要約人可 售、轉 或委 售 售要約人或其一致行動人 持有的股份。 外，董事已共 同及個別向聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的公 持股 。

本公司已 格 《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 1，由於公 持股 分 於 等要約截 後跌至 於15%，應本公司要 ，H股已自2023年2月2日上 起 。有關 ， 閱本公司與要約人日期 2023年2月1日的聯合公 告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本公司公開可得之 料及據董事所深知，董事確 ，本公司 持《上市規則》所規 之公 持股 。

董 變 動

於2022年3月30日， 生 行董事職務及區 生 非 行
董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女 及 生 建 委任 本公司
行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東 年大會上 。

第 屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會 及H股類別股東大會
結束 屆、，屆 全體 任董事 任其董事職務。於2022年12月28日，董事
會 於股東會 上 東生 生及 生 行董事， 舉/
 女、趙迎、女 及 文 生 非 行董事，及 舉 中
生、呂歲 生、朱 生及周 女 非 行董事。於2023年1月18
日，上述第 屆董事會各董事的委任已 股東於股東會 上批 。朱
生已 及 委任 董事會 。

變 動

第 屆 事會(「 會」)於股東大會結束 屆、，屆 全體 任本公司 事
(「 」) 任其 事職務。於2022年12月28日， 事會 於股東會 上
舉高 女 及朱愷 生 股東 表 事。於2023年1月18日，上述第 屆
 事會各 事的委任已 股東於股東會 上批 。同日， 憲 生於本公
司職工 表大會上 職工 表 事。高 女 已 及 委任 事會
 。

修訂公司章程

由於本公司 股股東 ，本公司的 業類 已由「其他股份有限公司」(上
市) 改 「股份有限公司」(外 投 ，上市)。本公司於本公司公司
(「公司章程」)所載的經 範 將 據中 管規 行 。

有關上述 的 案乃經股東於本公司 2023年2月28日舉行的臨 股東大會上批 。除上文所披露者外，報告期內及 至本年度業 公告日期，公司 概 大 動。公司 可於本公司及聯交所 查閱。

更改香港 營業地點 地址

本公司香港 要 業 點之 已 改 香港 勿 臣 1號 廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續 連 易

於2023年1月28日，本公司與Falcon 框架協 (「貸款 架 議」)，據 ，Falcon將向本集 循 融 ，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日 期一年。建 年度上限，即截至2023年及2024年12月31日 年度 框架協 項下 行的交 的最高 日 結餘(包括應 利)，分別 13,591,000 及13,591,000 (截至2024年12月31日 年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即 框架協 期限結束日期)而)。於交 行 ，Falcon 本公司 股股東， 持有本公司全 已 行股本超 70% 之 。 ，Falcon 本公司的關 人 ，故 據《上市規則》第14A ， 框架協 項下 行的交 構成本公司的持 關 交 。本公司已 上市規則第14A 項下的 用披露規 。有關 ， 閱本公司日期 2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集 於報告期內及 至本年度業 公告日期並 任 據《上市規則》第14A 須 披露的任 關 交 。

附屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售 項

除本年度業 公告所披露者外，本集 截至2022年12月31日 年度並 其他 大投 ，亦 大收 及 售 關附屬公司、聯 公司及合 業。

期後 項

除本年度業 後後後後後

核數師就年度業績公告 工作 圖

初 公告所載有關本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務報 表、綜 合全面收 表及 關附 的數 ，已 核數師同意，與本集 年度經 核 綜合 務報表所載的 額一致。核數師就 行的工 並不構成中 業會 準則所規 的核 委 ， ，核數師並 就初 公告 任 核 。

載全年業績及年報

本年度業 公告分別 載於本公司 (www.fengxiang.com)及聯交所 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規 的所有 料的年報將 股東並於聯交所及本公司各自的 載。

承董事會命
山東鳳祥股 有限公司
董事會
凌潔

中 山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括 行董事 東生 生及 生；非 行董事 中 生、 呂崑 生、朱 生及周 女 ；及 非 行董事 女 、趙迎 女 及 文 生。

前瞻性陳述： 上 及分析載有若干前 述，反 本集 對未 事 及 務表 的觀點。 等 述乃 於本集 據經驗及對 史趨勢的洞 、 前 及預期未 展 及本集 等 下屬合 的其他 素所 的 及分析得 。 而， 結果及 展會否與本集 的預期及預 一致，取 於本集 制的多項風險及不確 素。